



**BUKU KURIKULUM STANDAR NASIONAL PENDIDIKAN TINGGI
(SN-DIKTI)
BERBASIS CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (*OUTCOME
BASED EDUCATION*) PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA (UMSU)

Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://umsu.ac.id>

rektor@umsu.ac.id

[f umsumedan](#)

[umsu medan](#)

[umsu medan](#)

[umsu medan](#)

KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Nomor: 3166/KEP/II.3.AU/UMSU/F/2022

Tentang

PEDOMAN PENYUSUNAN KURIKULUM
STANDAR NASIONAL PENDIDIKAN TINGGI (SN-DIKTI) BERBASIS CAPAIAN
PEMBELAJARAN LULUSAN (OUTCOME-BASED-EDUCATION)

Bismillahirrahmanirrahim

Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, setelah:

Menimbang : a. bahwa untuk mencapai visi dan misi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara perlu memiliki landasan hukum sebagai rujukan untuk perencanaan, penyusunan, pelaksanaan, evaluasi, dan pengembangan kurikulum serta Sistem Penjaminan Mutu Program Studi yang menjamin ketercapaian tujuan pendidikan tinggi agar lulusannya mampu meraih capaian pembelajaran sesuai Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;

b. bahwa dalam rangka pencapaian tujuan pendidikan tinggi tersebut diperlukan adanya pengembangan kurikulum pendidikan berkelanjutan yang mampu mengikuti perkembangan zaman dan berstandar internasional berbasis kekhasan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara;

c. bahwa kurikulum pendidikan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara perlu dirancang dengan cermat agar dapat menjadi instrumen pembelajaran yang efisien dan efektif, berbasis capaian pembelajaran (*outcome-based-education*) agar para lulusan siap menghadapi tantangan dan peluang dalam kehidupan global yang kompleks, majemuk, dan dinamis;

d. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, b, dan c di atas, maka Rektor menetapkan Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI) Berbasis Capaian Pembelajaran Lulusan (*Outcome-Based-Education*).

Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;

2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;

3. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;

4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;

5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional;

6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi;

7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA (UMSU)

Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://umsu.ac.id>

rektor@umsu.ac.id

[umsu](https://www.facebook.com/umsu)

[umsu](https://www.instagram.com/umsu)

[umsu](https://www.twitter.com/umsu)

[umsu](https://www.youtube.com/umsu)

- Memperhatikan :
8. Keputusan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Nomor 754 tahun 2020 tentang Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi (IKU-PT);
 9. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 74/P/2021 tentang pengakuan satuan kredit semester program Kampus Merdeka;
 10. Pedoman Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
 11. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 397/KEP/I.O/D/2022 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Masa Jabatan 2022-2024;
 12. Statuta Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
 13. Keputusan Rektor Nomor 1387/KEP/II.3-AU/UMSU/F/2021 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Program Studi mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka;
- Memperhatikan : Hasil Rapat Pimpinan Rektorat Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tanggal 12 Agustus 2022.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : PEDOMAN PENYUSUNAN KURIKULUM STANDAR NASIONAL PENDIDIKAN TINGGI (SN-DIKTI) BERBASIS CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (*OUTCOME-BASED-EDUCATION*)
- KESATU : Mengesahkan kelompok Mata Kuliah, terdiri dari:
1. Mata kuliah Wajib Universitas (MKWU);
 2. Mata kuliah Wajib Fakultas (MKWF);
 3. Mata kuliah Program Studi (MKPS);
 4. Mata kuliah Pilihan Program Studi/Konsentrasi (MKPP); dan
 5. Mata kuliah Pilihan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).
- KEDUA : Pengelompokkan mata kuliah sebagaimana disebutkan dalam Diktum KESATU Keputusan ini, selanjutnya ditentukan berdasarkan pertimbangan program studi untuk mendukung pencapaian lulusan program studi berdasarkan struktur kurikulum yang telah ditetapkan.
- KETIGA : Mata Kuliah Wajib Universitas adalah mata kuliah yang diwajibkan negara dan mata kuliah penciri Universitas, antara lain:
1. Pendidikan Agama setara 2 SKS, semester 1;
 2. Pancasila setara 2 SKS, semester 1;
 3. Bahasa Indonesia setara 2 SKS, semester 1;
 4. Bahasa Inggris setara 2 SKS, semester 1;
 5. Kewarganegaraan setara 2 SKS, semester 2;
 6. Ibadah dan Muamalah setara 2 SKS, semester 2;
 7. Kemuhammadiyahan setara 2 SKS, semester 3;
 8. Islam dan IPTEK setara 2 SKS, semester 4.
- KEEMPAT : Menetapkan besaran SKS dalam 1 (satu) semester setara dengan 18 (delapan belas) SKS hingga 20 (dua puluh) SKS per semester.
- KELIMA : Pembelajaran di luar program studi di dalam perguruan tinggi 1(satu) semester setara dengan 20 (dua puluh) SKS dapat dilaksanakan mulai dari semester 5 (lima) hingga semester 7 (tujuh) dengan tetap memperhatikan capaian pembelajaran lulusan.
- KEENAM : Pembelajaran pada program studi yang sama atau program studi yang berbeda atau pembelajaran di luar perguruan tinggi dapat dilaksanakan pada semester 5 (lima), semester 6 (enam) atau semester 7 (tujuh) dan paling lama 2 (dua) semester atau setara dengan 40 (empat puluh) SKS.



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA (UMSU)

Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://umsu.ac.id>

rektor@umsu.ac.id

[f umsumedan](#)

[@ umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

- KETUJUH** : Bentuk pembelajaran di luar perguruan tinggi dapat ditentukan program studi berdasarkan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka.
- KEDELAPAN** : Bentuk pengabdian masyarakat yang dilakukan mahasiswa dinyatakan dalam bentuk mata Kuliah Kerja Nyata (KKN) setara dengan 3 (tiga) SKS, yang dilaksanakan pada semester 7 (tujuh).
- KESEMBILAN** : Dokumen kurikulum berdasarkan Akreditasi Program Studi disusun minimal, antara lain:
1. Identitas Program Studi;
 2. Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study;
 3. Landasan Perencanaan dan Pengembangan Kurikulum;
 4. Rumusan Visi, Misi, Tujuan, Sasaran/Program Education Objectives (PEO), Strategi University Value;
 5. Penetapan Profil Lulusan;
 6. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan/Program Learning Outcome (PLO):
 - a. Sikap;
 - b. Pengetahuan;
 - c. Ketrampilan Khusus;
 - d. Ketrampilan Umum.
 7. Penetapan bahan Kajian;
 8. Pembentukan mata kuliah (MK) dan bobot SKS;
 9. Matriks dan Struktur Matakuliah;
 10. Rumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK) point 1 sampai 9 selanjutnya disebut (BUKU 1);
 11. Rencana Pembelajaran Semester (RPS) (BUKU 2);
 12. Panduan Pelaksanaan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (Pilihan fasilitas hak belajar tiga semester di luar program studi). (BUKU 3);
 13. Dokumen MOU dan MOA dengan lembaga mitra mendukung MBKM (BUKU 4);
 14. Fasilitas Aplikasi hak belajar tiga semester di luar program studi yang ditetapkan program studi (fasilitas terintegrasi dengan sistem PD Dikti);
 15. Sistem Konversi Mata Kuliah (BUKU 5);
 16. Standar Proses Pembelajaran (BUKU 6);
 17. Standar Penilaian Pembelajaran (BUKU 7);
 18. Pedoman Mekanisme Monitoring Pelaksanaan Kurikulum dan Pembelajaran (BUKU 8).
- KESEPULUH** : Pemenuhan dokumen Diktum KESEMBILAN angka 12 dan angka 13 selanjutnya diregulasi oleh Unit Merdeka Belajar Kampus Merdeka Universitas dan lembaga terkait.
- KESEBELAS** : Pemenuhan dokumen Diktum KESEMBILAN selain angka 12 dan angka 13 diregulasi oleh Lembaga Pengembangan Kuriulum Pembelajaran (LPKP) serta Badan dan Lembaga terkait.
- KEDUABELAS** : Dokumen standar mutu kurikulum minimal meliputi adalah:
1. Standar kesetaraan kompetensi lulusan didalam dan diluar Program Studi, di dalam atau di luar PT atau antara Program Studi dan Lembaga Non PT;
 2. Standar fasilitas mahasiswa belajar diluar Program Studi;
 3. Standar Dosen Membimbing di luar Program Studi;
 4. Standar Pembiayaan Belajar di luar Program Studi;



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA (UMSU)

Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://umsu.ac.id>

rektor@umsu.ac.id

[umsu](https://www.facebook.com/umsu)

[umsu](https://www.instagram.com/umsu)

[umsu](https://www.twitter.com/umsu)

[umsu](https://www.youtube.com/umsu)

- KETIGABELAS : 5. Standar Perjanjian Kerjasama antara PT atau antara PT dengan Lembaga Non PT;
- KEEMPATBELAS : 6. Standar Ketaatan pada peraturan perundang-undangan pada PT;
- KELIMABELAS : 7. Standar pemeliharaan peningkatan jumlah peminat/pendaftar pada Program Studi;
- KEENAMBELAS : 8. Standar Pemeliharaan Peningkatan Jumlah Lulusan pada Program Studi.
- KETIGABELAS : Pemenuhan dokumen standar mutu kurikulum sebagaimana disebutkan dalam Diktum KEDUABELAS Keputusan ini diatur lebih lanjut berdasarkan pedoman yang disusun oleh Lembaga Pengembangan Kurikulum Pembelajaran (LPKP) serta badan, pusat dan lembaga terkait.
- KEEMPATBELAS : Pengukuran standar mutu dokumen kurikulum yang diterbitkan berdasarkan Keputusan ini dilaksanakan oleh Badan Penjaminan Mutu (BPM).
- KELIMABELAS : Segala ketentuan dan petunjuk teknis yang belum diatur dalam Keputusan ini akan diatur kemudian dan menjadi satu kesatuan dengan Keputusan ini.
- KEENAMBELAS : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan akan diadakan perubahan atau dicabut kembali bilamana dipandang perlu.

Ditetapkan di: Medan

Pada tanggal : 15 Muharram 1444 H
13 Agustus 2022 M



Rektor

Prof. Dr. Agusnani, M.AP.

NIDK. 8683311019

Tembusan :

1. Badan Pembina Harian UMSU;
2. Wakil Rektor se-UMSU;
3. Direktur Program Pascasarjana/Pimpinan Fakultas se-UMSU;
4. Peringgal.

TIM PENYUSUN
KURIKULUM STANDAR NASIONAL PENDIDIKAN TINGGI (SN-DIKTI)
BERBASIS CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN
(*OUTCOME BASED EDUCATION*)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penasehat : Dr. Radiman, S.E., M.Si
Assoc.Prof. Dr.Ade Gunawan, S.E., M.Si
Assoc.Prof. Dr.Hasrudy Tanjung, S.E., M.Si

Penanggung Jawab : Agus Sani, S.E., M.Sc

Ketua Penyusun : Arif Pratama Marpaung, S.E., M.M
Anggota : Rini Astuti, S.E., M.M
Dr. Mutia Ardha, S.E., M.Si
Dr. Muhammad Irfan Nasution, S.E., M.M

HALAMAN PENGESAHAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA	Mulai Berlaku: 2025
	DOKUMEN BUKU KURIKULUM	Revisi: 1

BUKU KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA



Revisi	:
Tanggal	: 25 Oktober 2025
Menyiapkan	: Arif Pratama Marpaung, S.E., M.M
Memeriksa	: Irma Christiana, S.E., M.M
Menetapkan	: Dr. Radiman, S.E., M.Si

Disiapkan oleh:	Diperiksa oleh :	Disahkan oleh :
Ketua Tim Penyusun	Unit Penjamin Mutu	Dekan
		
Arif Pratama Marpaung S.E., M.M	Irma Christiana, S.E., M.M	Dr. Radiman, S.E., M.Si

SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Kurikulum merupakan landasan fundamental dalam penyelenggaraan proses pembelajaran di perguruan tinggi. Sebagai kerangka utama, kurikulum memerlukan pedoman yang jelas agar pelaksanaannya dapat berjalan secara sistematis, terarah, dan konsisten. Pedoman ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman serta keseragaman persepsi di kalangan civitas akademika dalam mengimplementasikan kurikulum yang telah ditetapkan.

Buku *Kurikulum Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) Berbasis Capaian Pembelajaran Lulusan (Outcome Based Education)* Program Studi Manajemen ini disusun sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan akademik yang selaras dengan kebijakan *Merdeka Belajar–Kampus Merdeka (MBKM)*. Buku pedoman ini merupakan hasil penyempurnaan dari berbagai diskusi dan rumusan yang dihasilkan pada Rapat Kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tahun 2025, serta diperkaya dengan masukan konstruktif dari narasumber dan mitra yang terlibat dalam *workshop* pengembangan kurikulum.

Kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi dan pandangan berharga dalam proses penyusunan dan penyempurnaan kurikulum ini. Kami juga sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi peningkatan kualitas pelaksanaan kurikulum di masa mendatang.

Wassalamualaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Dekan FEB UMSU

Dr. Radiman S.E., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan Buku Kurikulum Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) Berbasis Capaian Pembelajaran Lulusan (Outcome Based Education) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan bagi umat manusia dalam menuntut dan mengamalkan ilmu pengetahuan. Penyusunan buku kurikulum ini merupakan hasil kerja sama, komitmen, dan dedikasi seluruh sivitas akademika Program Studi Manajemen dalam upaya mengembangkan sistem pendidikan yang berlandaskan nilai-nilai keislaman, keilmuan, dan kemanusiaan. Buku ini disusun untuk menjadi pedoman pelaksanaan kegiatan akademik yang berorientasi pada peningkatan mutu pembelajaran dan pencapaian kompetensi lulusan yang unggul, berintegritas, serta berakhlak mulia.

Kurikulum ini dikembangkan dengan berlandaskan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) yang berlaku dan disempurnakan melalui pendekatan Outcome Based Education (OBE). Pendekatan ini menekankan pentingnya pencapaian learning outcomes yang terukur, relevan, dan adaptif terhadap perubahan lingkungan strategis, perkembangan ilmu pengetahuan, serta kebutuhan dunia kerja dan masyarakat. Kurikulum ini juga mencerminkan prinsip pembaruan dan perbaikan berkelanjutan agar senantiasa selaras dengan dinamika global dan arah kebijakan pendidikan tinggi nasional. Selain memperhatikan aspek akademik, kurikulum ini dirancang untuk mengembangkan kemampuan lulusan secara menyeluruh, meliputi kecerdasan intelektual, emosional, sosial, dan moral. Diharapkan lulusan Program Studi Manajemen memiliki daya saing tinggi, berpikir kritis, kreatif, dan inovatif, serta mampu memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan dunia usaha dan kesejahteraan masyarakat.

Kami menyadari bahwa buku kurikulum ini masih memiliki keterbatasan dan ruang untuk penyempurnaan. Oleh karena itu, kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan masukan dan dukungan selama proses penyusunan. Saran dan kritik yang konstruktif sangat kami harapkan demi peningkatan kualitas kurikulum di masa mendatang. Semoga buku kurikulum ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh sivitas akademika dan menjadi landasan dalam mewujudkan pendidikan tinggi yang berkualitas, relevan, dan berdaya saing.

Ketua Tim Penyusun

Arif Pratama Marpaung, S.E., M.M

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I Identitas Program Studi	Error! Bookmark not defined.
BAB II Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study	2
BAB III Landasan Perencanaan dan Pengembangan Kurikulum.....	5
BAB IV Rumusan Visi, Misi, Tujuan, Sasaran/PEO, Staregi dan Univesity Value	8
BAB V Penetapan Profil Lulusan	122
BAB VI Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan/Program Learning Outcome (PLO).....	133
BAB VII Penetapan Bahan Kajian/Body Of Knowledge (BOK)	178
BAB VIII Pembentukan Mata Kuliah dan Bobot SKS	20
BAB IX Struktur Mata Kuliah dan Distribusi Mata Kuliah	27
BAB X Penutup.....	346

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Pemetaan Tujuan Program Pendidikan	 Error! Bookmark not defined.
Tabel 2	Profil Lulusan Program Studi Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3	Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan/ILO Program Studi Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4	Mengukur Pencapaian ILO.....	14
Tabel 5	Kaitan Profil Lulusan Dengan ILO.....	..Error! Bookmark not defined.5
Tabel 6	Keterkaitan ILO Dengan Tuntutan Akreditasi (KKNI) Dan Internasional.....	Error! Bookmark not defined.5
Tabel 7	Penetapan Bahan Kajian Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.8
Tabel 8	Keterkaitan Antara ILO Dengan BOK	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9	Pembentukan Mata Kuliah Berdasarkan Bahan Kajian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10	Pembentukan Mata Kuliah Berdasarkan ILO	..Error! Bookmark not defined.3
Tabel 11	Penentuan Bobot SKS Mata Kuliah.....	Error! Bookmark not defined.7
Tabel 12	Struktur Mata Kuliah	29
Tabel 13	Mata Kuliah Wajib Universitas.....	29
Tabel 14	Mata Kuliah Wajib Fakultas.....	Error! Bookmark not defined.0
Tabel 15	Mata Kuliah Wajib Program Studi.....	Error! Bookmark not defined.0
Tabel 16	Mata Kuliah Pilihan Program Studi.....	Error! Bookmark not defined.1
Tabel 17	Jumlah SKS pada Distribusi Mata Kuliah Setiap Semester.....	Error! Bookmark not defined.2
Tabel 18	Distribusi Mata Kuliah Per Semester.....	32

BAB I IDENTITAS PROGRAM STUDI

Program Studi	:	Manajemen
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Peringkat Akreditasi Terakhir	:	Unggul
Nomor SK BAN-PT	:	337/DE/A.5/AR.10/IV/2023
Jenjang Pendidikan	:	S1 (Strata 1)
Gelar Lulusan	:	Sarjana Manajemen (SM)
Visi Program Studi	:	Menjadi program studi manajemen yang unggul dalam mengembangkan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Sumberdaya Manusia yang profesional, berjiwa <i>enterpreunership</i> dan berdaya saing berdasarkan al-Islam dan Kemuhammadiyahahan
Misi Program Studi	:	1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran di bidang manajemen modern berdasarkan al-Islam dan Kemuhammadiyahahan. 2. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan ilmu manajemen berdasarkan al-Islam dan Kemuhammadiyahahan; 3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan mengimplementasikan ilmu manajemen berdasarkan al-Islam dan Kemuhammadiyahahan.
Alamat Program Studi	:	Jalan Kapten Muhtar Basri No.3 Medan
No Telpn Program Studi	:	-
Homepage & E-mail PS	:	Prodimanajemen@umsu.ac.id

BAB II

EVALUASI KURIKULUM DAN TRACER STUDY

2.1. Evaluasi Kurikulum

Evaluasi kurikulum ini dilakukan untuk mengetahui focus pengembangan bidang keilmuan dan perkembangan kebutuhan pasar (*market signal*) untuk menyesuaikan dengan standar kurikulum yang tertuang di dalam SN-Dikti sebagaimana diatur dalam Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020. Berdasarkan analisis *market signal* memberikan gambaran bahwa peluang karir yang tersedia bagi lulusan S1 Manajemen diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bidang keuangan dan investasi, berpeluang menempati posisi yang menangani analisis pasar, arus kas dan investasi, penganggaran dan pasar modal,
2. Bidang pemasaran, berpeluang menempati posisi yang menangani riset pemasaran, iklan dan promosi, perencanaan merek, penjualan dan distribusi, dan sebagai konsultan pemasaran,
3. Bidang sumber daya manusia, berpeluang menempati posisi yang bertanggungjawab atas pengaturan rekrutmen dan seleksi, pelatihan dan pengembangan, jenjang karir dan pengembangan karir, hubungan dengan serikat pekerja dan sebagai konsultan sumber daya manusia,
4. Bidang kewirausahaan, berpeluang menekuni wirausaha mandiri dan sebagai konsultan kewirausahaan.

Sedangkan berdasarkan analisis *scientific vision*, hingga saat ini ilmu manajemen terus berkembang. Tools-tools manajemen yang digunakan juga terus berubah pesat dan semakin dinamis. Pengambilan keputusan yang berhubungan dengan manajemen dapat semakin akurat dan otomatis dengan bantuan tools pengolahan data dan berbagai media pengambilan keputusan dalam manajemen.

2.2. Tracer Study

Akreditasi “A” telah diraih oleh Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) pada tahun 2019, dan merupakan satu-satunya perguruan tinggi swasta di Sumatera Utara yang terakreditasi “A”. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara telah berdiri sejak tahun 1957, dengan kompetensi lulusan yang komprehensif dan cukup mampu menjawab kebutuhan industri maupun dunia usaha. Tracer study lulusan UMSU tahun 2017 dilaksanakan di tingkat Universitas pada tanggal 1 April 2019 sampai dengan 30 November 2019. Tracer studi lulusan UMSU menggunakan pendekatan penelitian deskriptif yang bertujuan menggambarkan karakteristik dimensi pertanyaan Tracer Studi lulusan UMSU sehingga dapat menjelaskan kondisi keberadaan dan kompetensi lulusan di dunia kerja. Bagi UMSU, Tracer Study dilakukan untuk mendapatkan manfaat sebagai berikut: 1) Sebagai database alumni yang terdata berdasarkan Program Studi (Prodi) dan angkatan (tahun masuk); 2) Sebagai masukan/informasi penting bagi pengembangan perguruan tinggi; 3) Sebagai alat evaluasi untuk melihat relevansi antara perguruan tinggi dengan dunia usaha dan industri; 4) Sebagai masukan bagi

perbaikan kinerja dosen dan staf administrasi; 5) Sebagai masukan bagi perbaikan kurikulum; 6) Sebagai bahan evaluasi untuk mengikuti akreditasi internasional; 7) Sebagai bahan untuk membangun jaringan/network alumni.

2.3. Rumusan Hasil Evaluasi dan Tracer Study

Program studi manajemen melakukan evaluasi program studi dengan analisis SWOT. Berikut ini adalah diagram Analisis Strategi SWOT program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang berkaitan dengan pengembangan kurikulum MBKM. Analisis ini dilakukan sebagai Evaluasi pada kondisi program studi saat ini. Berdasarkan Analisa SWOT yang telah dilakukan, program studi manajemen berada pada kuadran I, dengan nilai posisi (0,24, 0,30). Posisi ini menunjukkan bahwa program studi manajemen memiliki kekuatan dan kesempatan yang baik. Namun, meskipun posisi ini berada di kuadran I (Progresive), tetapi secara nilai posisi ini masih tergolong kecil dan berarti program studi manajemen harus terus melakukan berbagai upaya untuk dapat berkembang lebih baik. Oleh karena itu Program Studi Manajemen perlu melakukan berbagai penguatan untuk memperbesar serta mempercepat pertumbuhan Program Studi. Posisi analisis SWOT ini juga menguatkan pentingnya dilakukan kerjasama dengan berbagai pihak di luar kampus dan melakukan pengembangan kurikulum yang mengakomodir kerjasama tersebut. Program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka yang dengan kegiatan magang adalah program yang dipilih Program Studi Manajemen dalam tahap awal pelaksanaan program. Kegiatan ini dipilih karena sejalan dengan pengembangan Program Studi. Kegiatan ini akan menghantarkan Program Studi Manajemen untuk dapat meningkatkan kerjasama sehingga memperkuat pengembangan yang dilakukan.

2.4. Analisis SWOT Terhadap Komponen Kurikulum

A. Strength

1. Kurikulum 2022 yang diberlakukan sekarang merupakan hasil peninjauan dan revisi yang matang dari Tim Penyusunan Kurikulum Prodi di bawah koordinasi LPKP, yang sudah disesuaikan dengan MBKM dan berorientasi ke masa depan.
2. Kurikulum sangat relevan dengan visi, misi, sasaran dan tujuan Program Studi Manajemen, dan tercakup didalamnya wawasan pengetahuan yang menjawab tuntutan dan kebutuhan masa kini dan masa mendatang yang akan menjamin profil lulusan yang diharapkan.
3. Terdapat matakuliah pilihan peminatan yang membuka peluang bagi mahasiswa untuk mengembangkan minatnya.

B. Weakness

1. Dosen tetap yang sesuai dengan keahlian mata kuliah program studi masih memerlukan peningkatan dan pelatihan.
2. Staf pengajar sebagian merupakan dosen tidak tetap, sehingga berpotensi untuk lepas.

C. Opportunities

1. Lulusan memiliki pasar tenaga kerja yang luas
2. Perkembangan Teknologi Informasi mendukung sosialisasi Program Studi Manajemen yang lebih luas.

D. Threat

1. Adanya persaingan dengan Program Studi yang sama dari Perguruan Tinggi lain.
2. Globalisasi berdampak kemungkinan persaingan dengan Sarjana Manajemen luar negeri
3. Tuntutan kurikulum sangat besar, sehingga ketidakmampuan mahasiswa untuk berkinerja dengan baik secara mandiri akan menjadi bumerang yang menghambat penyelesaian studi mereka.

BAB III

LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

Kurikulum bertujuan untuk menghantarkan mahasiswa untuk dapat menguasai ilmu pengetahuan dan keterampilan dan membentuk budi pekerti luhur. Pengembangan kurikulum Pendidikan tinggi berlandaskan UUD 1945, UU No. 12 Tahun 2012, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan dituangkan dalam Permendikbud No. 3 Tahun 2020 dan ketentuan-ketentuan lainnya yang berlaku. Penyusunan kurikulum ini juga hendaknya dilandasi dengan fondasi yang kuat secara filosofis, psikologis, historis, maupun yuridis.

A. Landasan Filosofis

Landasan filosofis merupakan dasar dalam perancangan, pelaksanaan, dan peningkatan kualitas pendidikan (Ornstein & Hunkins, 2014), bagaimana pengetahuan dikaji dan dipelajari agar mahasiswa memahami hakikat hidup dan memiliki kemampuan yang mampu meningkatkan kualitas hidupnya baik secara individu, maupun di masyarakat (Zais, 1976). Landasan filosofis ini digunakan oleh Program Studi Manajemen sebagai dasar dalam perancangan, pelaksanaan, dan peningkatan kualitas pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

B. Landasan Sosiologis

Provinsi Sumatera Utara memiliki 8 kelompok etnik, yakni Melayu, Simalungun, Toba, Mandailing, Angkola, Pakpak, Karo dan Nias. Selain itu terdapat pula beberapa etnis lain sebagai pendatang, yaitu Jawa, Minang, Aceh, India dan Arab. Banyaknya etnis tersebut berimplikasi pada tumbuhnya berragam budaya di Sumatera Utara. Perkembangan budaya yang beragam tersebut perlu direspon oleh dunia Pendidikan melalui pengembangan kurikulum Pendidikan yang tidak meninggalkan kearifan local Sumatera Utara.

Pengembangan kurikulum Pendidikan harus diarahkan pada upaya pencapaian kompetensi yang dibutuhkan pada masa kini dan kebutuhan dunia kerja masa mendatang tanpa meninggalkan kearifan (budaya) local. Hal tersebut penting dilakukan sebagai upaya “membumikan” ilmu pengetahuan, sikap dan keterampilan mahasiswa sebagai bagian dari produk Pendidikan agar kelak berguna dan memberikan manfaat langsung kepada lingkungan sekitar. Pendidikan di era modern yang seolah menjauhkan diri dari konteks local dikhawatirkan hanya akan menghasilkan pribadi-pribadi yang semakin acuh terhadap lingkungan social sekitarnya.

C. Landasan Psikologis

Landasan Psikologis, berperan dalam pengembangan kurikulum, termasuk di program studi Manajemen FEB UMSU. Kurikulum diharapkan mampu mendorong secara terus-menerus keingintahuan mahasiswa dan dapat memotivasi belajar sepanjang hayat; kurikulum yang dapat memfasilitasi mahasiswa belajar sehingga mampu menyadari peran dan fungsinya dalam lingkungannya; kurikulum yang dapat

menyebabkan mahasiswa berpikir kritis, dan berpikir tingkat tinggi dan melakukan penalaran tingkat tinggi (*higher order thinking*); kurikulum yang mampu mengoptimalkan pengembangan potensi mahasiswa menjadi manusia yang diinginkan (Zais, 1976, p. 200); kurikulum yang mampu memfasilitasi mahasiswa belajar menjadi manusia yang paripurna, yakni manusia yang bebas, bertanggung jawab, percaya diri, bermoral atau berakhlak mulia, mampu berkolaborasi, toleran, dan menjadi manusia yang terdidik penuh determinasi kontribusi untuk tercapainya cita-cita dalam pembukaan UUD 1945.

D. Landasan Historis

Berdasarkan landasan historis, kurikulum diharapkan mampu memfasilitasi mahasiswa untuk belajar sesuai dengan zamannya. Kurikulum juga diharapkan mampu untuk mewariskan nilai-nilai budaya dan sejarah keemasan bangsa-bangsa masa lalu, dan mentransformasikan dalam era di mana dia sedang belajar. Kurikulum ini diharapkan dapat mempersiapkan mahasiswa agar dapat hidup lebih baik di abad 21, memiliki peran aktif di era industri 4.0, serta mampu membaca tanda-tanda perkembangannya.

E. Landasan Yuridis

Landasan yuridis merupakan landasan hukum yang menjadi dasar atau rujukan pada tahapan perancangan, pengembangan, pelaksanaan, dan evaluasi, serta sistem penjaminan mutu perguruan tinggi yang akan menjamin pelaksanaan kurikulum dan tercapainya tujuan kurikulum. Berikut adalah beberapa landasan hukum yang menjadi acuan dalam penyusunan dan pelaksanaan kurikulum di program studi Manajemen FEB UMSU:

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 tahun 2018, tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi;
7. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan;

8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 5 tahun 2020, tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta;
11. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 tahun 2020, tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

BAB IV

RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN, STRATEGI DAN UNIVERSITY VALUE

A. Visi

Menjadi Program Studi Manajemen yang unggul dalam mengembangkan Ilmu Manajemen, teknologi dan sumberdaya manusia yang profesional, jujur, berjiwa *enterprenuership* dan berdaya saing internasional berlandaskan Al-Islam dan Kemuhammadiyah

B. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan lulusan yang menguasai Ilmu Manajemen yang berlandaskan nilai-nilai Al Islam dan Kemuhammadiyah serta memiliki kompetensi di empat bidang utama: (1) Manajemen Sumber Daya Manusia, (2) Manajemen Keuangan, (3) Manajemen Pemasaran, dan (4) Manajemen Perbankan, dan mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional.
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan di bidang manajemen yang berlandaskan Al-Islam dan Kemuhammadiyah
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan mengimplementasikan ilmu manajemen yang berlandaskan Al-Islam dan Kemuhammadiyah
4. Menjalinkan kerjasama dengan industri, organisasi masyarakat, perguruan tinggi baik nasional maupun internasional.

C. Tujuan

Untuk mewujudkan visi dan misinya, program studi manajemen memiliki beberapa tujuan, sebagai berikut:

1. Menghasilkan sarjana manajemen yang professional sebagai ahli dalam pengelolaan sumber daya manusia, analisis keuangan, marketing, dan perbankan yang berkomitmen pada nilai-nilai ke-Islaman dan ke-Muhammadiyah
2. Menghasilkan karya-karya ilmiah yang mampu memberikan kontribusi terhadap kemajuan ilmu manajemen berbasis riset yang dapat dimanfaatkan dunia akademisi dan masyarakat
3. Mewujudkan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan penerapan iptek dan hasil penelitian di bidang Manajemen bagi dunia profesi dan masyarakat.
4. Mengembangkan jejaring kerjasama dalam dan luar negeri dalam bidang Manajemen baik akademik maupun non akademik.

D. Target

1. Menghasilkan lulusan Sarjana Manajemen yang berkualitas yang memiliki integritas moral dan *soft skill* yang sesuai kebutuhan masyarakat pengguna.
2. Menghasilkan penelitian yang berkualitas sebagai upaya pengembangan produk keilmuan dan terapan di bidang manajemen

3. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang manajemen yang memiliki manfaat langsung bagi percepatan pembangunan masyarakat secara luas.
4. Pengembangan jaringan kerjasama dalam bidang Manajemen.

Tabel 1. Pemetaan Tujuan Program Pendidikan

OBJECTIVE STATEMENT	PEO 1	PEO 2
OS1	√	√
OS2	√	√
OS3	√	√
OS4	√	√

E. Strategi

Strategi yang dibangun oleh Program Studi Manajemen merupakan strategi yang dibentuk berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan pada Evaluasi Kurikulum untuk mengetahui focus pengembangan bidang keilmuan dan perkembangan kebutuhan pasar (*market signal*) untuk menyesuaikan dengan standar kurikulum yang tertuang dalam SN-Dikti sebagaimana diatur dalam Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020. Berikut ini adalah Strategi Analisis SWOT pada Program Studi Manajemen:

1. Strategi SO (*Strengths –Opportunities*)

- a. Meningkatkan kerjasama dengan perusahaan/ institusi nasional dan internasional
- b. Memperbanyak program kerjasama dengan berbagai lembaga
- c. Menyempurnakan dan mengembangkan kurikulum yang berorientasi pada kebutuhan pasar
- d. Memaksimalkan fasilitas untuk mengembangkan sistem pembelajaran baik dari media e-learning dengan fasilitas LMS (*Learning Management System*).
- e. Melahirkan lulusan yang berkompetensi dan berdaya saing dengan memiliki nilai-nilai religiusitas, keluhuran akhlak dan kemuhammadiyah.

2. Strategi ST (*Strengths-Threats*)

- a. Program studi yang memperoleh akreditasi A yang memberikan nilai tambah dalam menarik minat masyarakat luas dan menjadi program yang paling banyak diminati dalam fakultas FEB.
- b. Mengedapankan perkembangan kurikulum guna peningkatan ilmu pengetahuan pada yang dibutuhkan oleh pasar.
- c. Memiliki program peningkatan kualitas dosen dengan bantuan dana dan memfasilitasi dalam publikasi hasil karya ilmiah serta memotivasi untuk dosen

melakukan penelitian dan pengabdian melalui dana yang ada dan sesuai dengan prosedur.

- d. Meningkatkan partisipasi dengan masyarakat daerah dan luar daerah dalam kegiatan kemuhammadiyah yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi Muhammadiyah dan kegiatan lainnya untuk bersinergi dalam meningkatkan religiutas yang bernilai keislaman ditengah-tengah masyarakat.

3. Strategi WO (*Weaknesses-Opportunities*)

- a. Meningkatkan program dan partisipasi dari kerjasama yang telah dibuat dengan mitra magang/ praktik kerja dalam kegiatan di luar kampus.
- b. Memperluas kegiatan kewirausahaan yang lebih bersaing dengan mitra yang ada serta bersinergi dalam menciptakan lulusan yang berkompetensi dan berwawasan wirausaha yang melek teknologi berbasis bisnis secara berkala.
- c. Memanfaatkan kerjasama unit pusat kewirausahaan (Puskiibi) Universitas untuk mengembangkan kerjasama peningkatan keahlian dan keterampilan mahasiswa yang berkarakter wirausaha sesuai dengan kebutuhan pasar dan industry.
- d. Memanfaatkan kerjasama dari unit kewirausahaan lulusan mahasiswa SRCC universitas guna menjalin kerjasama yang lebih luas lagi dengan institusi nasional dan internasional.
- e. Memanfaatkan fasilitas jaringan internet universitas guna meningkatkan dan menambah jaringan kerjasama sebagai upaya dalam pengembangan kurikulum yang berorientasi pada kebutuhan pasar.

4. Strategi WT (*Weaknesses-Threat*)

- a. Mengenalkan program studi manajemen yang lebih berbasis pada teknologi sebagai daya tarik program studi.
- b. Meningkatkan kualitas citra program studi dengan menyediakan dana dalam memfasilitasi kebutuhan teknologi informasi yang dinamis.
- c. Penerapan kegiatan yang bersifat terbuka dari setiap penyelenggaraan program studi bagi kalangan umum tanpa membedakan suku, agama dan ras.
- d. Penerapan fasilitas dan layanan aktif yang lebih berkualitas pada mitra kerja/ institusi eksternal dan mitra usaha yang dapat menambah *value* bagi program studi dan universitas yang lebih berkompeten yang disesuaikan dengan pengembangan kurikulum.
- e. Menumbuhkan minat wirausaha dengan motivasi mahasiswa dari para alumni yang menjadi *entrepreneur* yang sukses dengan kiat dan cara yang menarik.

F. University Value

Unggul

Maksud unggul adalah bahwa keberadaan dan produk yang dihasilkan program studi Manajemen diakui, dibutuhkan dan dijadikan sebagai alternatif oleh masyarakat dengan target capaiannya adalah berkomitmen tinggi akan menghasilkan sarjana manajemen yang professional, jujur, mandiri dan berdaya saing pada tingkat nasional tahun 2023. Keunggulan tersebut terwujud dalam profesionalitas layanan

manajemen serta terakomodir dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi. Adapun keunggulan yang dimiliki Program Studi Manajemen adalah sebagai berikut:

1. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berkomitmen untuk membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan.
2. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berkomitmen menciptakan lulusan yang unggul dan terpercaya.
3. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berkomitmen untuk melestarikan, mengembangkan, menyebarluaskan, dan menggali ilmu pengetahuan dan teknologi.
4. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berkomitmen untuk mengembangkan kualitas sumber daya manusia dan menghasilkan jasa-jasa.
5. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berkomitmen menerapkan budaya mutu Pendidikan.

BAB V

PENETAPAN PROFIL LULUSAN

Profil Lulusan Program Studi Manajemen

Profil lulusan merupakan *output* lulusan yang dituju sebagai target. Program Studi Manajemen membagi profil lulusannya kedalam dua bagian, yaitu: Manajer dan Wirausaha (*Entrepreneur*).

Tabel 2. Profil Lulusan Program Studi Manajemen

CODE	Deskripsi	Profil
PLO-1	Menghasilkan sarjana manajemen yang professional sebagai ahli dalam pengelolaan sumber daya manusia, analis keuangan, marketing, dan perbankan yang berkomitmen pada nilai-nilai ke-Islaman dan ke-Muhammadiyah	Manajer, Wirausaha
PLO-2	Menghasilkan karya-karya ilmiah yang mampu memberikan kontribusi terhadap kemajuan ilmu manajemen berbasis riset yang dapat dimanfaatkan dunia akademisi dan masyarakat	Manajer, Wirausaha
PLO-3	Mewujudkan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan penerapan ipteks dan hasil penelitian di bidang Manajemen bagi dunia profesi dan masyarakat	Manajer, Wirausaha
PLO-4	Mengembangkan jejaring kerjasama dalam dan luar negeri dalam bidang Manajemen baik akademik maupun non akademik	Manajer, Wirausaha

BAB VI
RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN/
PROGRAM LEARNING OUTCOME (PLO)

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dirumuskan dengan mengacu pada jenjang kualifikasi KKNI dan SN-Dikti (Permendikbud No. 3 Tahun 2020). Berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia, Nomor 44 Tahun 2015, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) terdiri dari unsur sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus. Unsur sikap dan keterampilan umum mengacu pada SN-Dikti sebagai standar minimal. Sedangkan unsur pengetahuan dan keterampilan khusus dirumuskan dengan mengacu pada deskriptor KKNI sesuai dengan jenjang pendidikan strata satu yang setara dengan level 6 KKNI.

Tabel 3. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan/ILO
Program Studi Manajemen

NO	S	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	CODE
1	SIKAP	Bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang manajemen secara mandiri, amanah, dan profesional, dengan menjunjung etika serta wawasan global.	ILO 1
2		Mampu bekerjasama secara efektif dalam tim multikultural serta memiliki kepekaan terhadap masalah sosial dan lingkungan dengan perspektif global dan berorientasi pada keberlanjutan.	ILO 2
NO	P	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	CODE
3		Menguasai konsep teoritis dan prinsip-prinsip ilmu ekonomi, ilmu manajemen dan inovasi dalam mendisain suatu konsep bisnis maupun non bisnis pada Tingkat lokal, nasional dan global	ILO 3
4		Menguasai dasar-dasar ilmu manajemen, ilmu sosial, dan teknologi informasi serta mampu mengintegrasikannya dalam pengembangan perusahaan/organisasi atau profesi di bidang manajemen, dengan perspektif global dan keberlanjutan yang selaras dengan dinamika bisnis internasional serta perkembangan teknologi modern.	ILO 4
6		Menguasai secara teoritis dan praktikal pengelolaan Perusahaan/organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada Tingkat lokal, nasional dan global atau profess dalam bidang manajemen serta pengambilan Keputusan secara keilmuan.	ILO 5

		Menguasai Konsep penerapan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam pengembangan serta implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Manajemen, dengan memperhatikan nilai-nilai humaniora, berorientasi global, multikultural, serta mampu beradaptasi terhadap perkembangan teknologi modern.	
NO	KU	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	CODE
7	KETERAMPILAN UMUM	Menguasai Konsep penerapan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam pengembangan serta implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Manajemen, dengan memperhatikan nilai-nilai humaniora, berorientasi global, multikultural, serta mampu beradaptasi terhadap perkembangan teknologi modern.	ILO 7
8		Mampu merancang dan mengembangkan model bisnis kewirausahaan yang inovatif, mengelola tim dan sumber daya usaha secara efektif, memanfaatkan teknologi modern dalam operasional bisnis, serta melakukan ekspansi pasar dengan orientasi global.	ILO 8
NO	KK	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	CODE
9	KETERAMPILAN KHUSUS	Mampu melakukan pengelolaan dan pembinaan manajemen keuangan dengan perspektif global, adaptif terhadap dinamika pasar internasional, serta berbasis prinsip tata kelola yang baik.	ILO 9
10		Mampu melakukan pengelolaan dan pembinaan dalam bidang manajemen pemasaran dengan perspektif global, berbasis digital, dan berorientasi pada daya saing internasional.	ILO 10
11		Mampu melakukan pengelolaan dan pembinaan dalam bidang manajemen sumber daya manusia dengan perspektif global, multikultural, serta menjunjung etika dan keberlanjutan organisasi.	ILO 11
12		Mampu mengelola usaha social entrepreneurship dengan merancang solusi inovatif yang berbasis kebutuhan masyarakat, memanfaatkan teknologi modern untuk menciptakan nilai sosial dan ekonomi, serta mengembangkan jejaring kemitraan berorientasi global.	ILO 12

Tabel 4. Mengukur Pencapaian ILO

Aspek	Teknik	Instrumen
Sikap	Amati setiap interaksi dan kegiatan perkuliahan	Rubrik untuk menilai kelas dan mandiri proses perkuliahan dan/ atau portofolio kehadiran di kuliah terstruktur, mandiri dan kelompok penugasan
Penguasaan Pengetahuan	Pengamatan, partisipasi perkuliahan seperti tugas, ujian lisan, ujian tertulis, dan kuesioner	
Keterampilan Umum		
Keterampilan Khusus		

Hasil penilaian akhir merupakan integrasi antara berbagai teknik penilaian dan instrumen yang digunakan

Capaian Pembelajaran Lulusan disusun untuk memenuhi kebutuhan kompetensi setiap profil lulusan yang telah ditetapkan. Kompetensi inti/utama adalah di bidang manajemen, sedangkan kompetensi pendukungnya adalah *softskill* di bidang Al Islam, Kemuhammadiyah, kebahasan dan kewirausahaan. Capaian Pembelajaran Lulusan juga disesuaikan dengan tuntutan Akreditasi Nasional dan Internasional. Keterkaitan antara profil lulusan dengan capaian pembelajaran dan keterkaitan antara capaian pembelajaran dengan tuntutan Akreditasi Nasional dan Internasional dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 5. Kaitan Profil Lulusan dengan ILO

No.	ILO	Profil Lulusan	
		Manajer	Wirausahawan
1	ILO 1		
2	ILO 2		
3	ILO 3		
4	ILO 4		
5	ILO 5		
6	ILO 6		
7	ILO 7		
8	ILO 8		
9	ILO 9		
10	ILO 10		
11	ILO 11		
12	ILO 12		

Tabel 6. Keterkaitan ILO dengan Tuntutan Akreditasi Nasional (KKNI) dan Internasional

Unsur/Deskripsi KKNI Level 6	Deskripsi Internasional	ILO Prodi
Sikap (Memiliki Sikap)		
Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi	Responsible for their own work and can be given responsibility for the achievement of the work of the organization	ILO 1
Analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih	Analyze information and data, and be able to provide guidance in selecting various	ILO 2

berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok	alternative solutions independently and in groups	
Pengetahuan (Menguasai Pengetahuan)		
Mampu menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bidang pengetahuan secara mendalam serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural	Able to master the theoretical concepts of certain fields of knowledge in general and theoretical concepts in the field of knowledge in depth and able to formulate procedural problem solving	ILO 3
		ILO 4
		ILO 5
		ILO 6
Keterampilan Umum (Mampu Melakukan)		
Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau seni pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.	Able to apply their field of expertise and utilize knowledge, technology and/or art in their field in solving problems and being able to adapt to the situation at hand	ILO 7
		ILO 8
Keterampilan Khusus (Mampu Mengelola)		
Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok	Able to make the right decisions based on information and data analysis, and able to provide guidance in choosing various alternative solutions independently and in groups	ILO 9
		ILO 10
		ILO 11
		ILO 12

BAB VII

PENETAPAN BAHAN KAJIAN/*BODY OF KNOWLEDGE (BOK)*

Bahan kajian dapat bersumber dari bidang ilmu program studi. Menentukan bahan kajian dilakukan dengan cara menentukan rumpun ilmu berdasarkan pada rumpun ilmu utama, pendukung, penciri dan lainnya yang dikaitkan dengan capaian pembelajaran Program Studi. Bahan kajian tersebut dapat berupa satu atau lebih cabang ilmu beserta ranting ilmunya, atau sekelompok pengetahuan yang telah terintegrasi dalam suatu pengetahuan baru yang sudah disepakati oleh forum prodi sejenis sebagai ciri bidang ilmu prodi tersebut.

Tabel 7. Penetapan Bahan Kajian Manajemen

No	Jenis Materi Pembelajaran	Body Of Knowledge (BOK)	Kode
1	Inti Ilmu Manajemen	Manajemen	BOK 1
		Bisnis	BOK 2
		Kewirausahaan	BOK 3
		Metode Penelitian dan Karya Ilmiah	BOK 4
2	Dukungan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi	Metode Kuantitatif	BOK 5
		Ekonomi	BOK 6
		Akuntansi	BOK 7
		Teknologi dan Informasi	BOK 8
		Hukum	BOK 9
		Bahasa dan Komunikasi	BOK 10
3	Pelengkap Ilmu Pengetahuan dan Teknologi	Pengembangan Karir	BOK 11
4	Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Karakteristik Perguruan Tinggi	Kekhususan Program Studi	BOK 12

Tabel 8. Keterkaitan antara ILO dengan BOK

No	Capaian Pembelajaran Lulusan/ILO	BAHAN KAJIAN											
		BOK 1	BOK 2	BOK 3	BOK 4	BOK 5	BOK 6	BOK 7	BOK 8	BOK 9	BOK 10	BOK 11	BOK 12
1	ILO 1	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2	ILO 2	√		√			√					√	√
3	ILO 3	√	√	√	√	√	√	√	√				√
4	ILO 4	√	√	√			√		√	√			√
5	ILO 5	√	√	√	√		√	√	√			√	√

6	ILO 6	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
7	ILO 7	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
8	ILO 8	√	√	√					√				
9	ILO 9	√	√	√		√							√
10	ILO 10	√	√	√		√							√
11	ILO 11	√	√	√		√							√
12	ILO 12	√	√	√							√		

BAB VIII

PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN BOBOT SKS

Perhitungan beban matakuliah didasarkan pada keluasan dan kedalaman capaian pembelajaran dan bahan kajian masing-masing mata kuliah dengan mengacu pada Taksonomi Bloom.

Adapun tahap perhitungan sebagai berikut:

1. Menentukan beban mata kuliah dengan cara menentukan keluasan dan kedalaman materi setiap capaian pembelajaran dan bahan kajian masing-masing matakuliah berdasarkan taksonomi bloom.
2. Menentukan sks matakuliah dengan cara menghitung jumlah tingkat kemampuan, keluasan, kedalaman dan metode atau strategi pembelajaran dibagi dengan jumlah kriteria.

Tabel 9. Pembentukan Mata Kuliah Berdasarkan Bahan Kajian

No.	Nama Mata Kuliah*	Body of Knowledge											
		BOK 1	BOK 2	BOK 3	BOK 4	BOK 5	BOK 6	BOK 7	BOK 8	BOK 9	BOK 10	BOK 11	BOK 12
1	Pancasila											√	
2	Pendidikan Agama											√	
3	Bahasa Indonesia										√		
4	Bahasa Inggris										√		
5	Ibadah dan Muamalah											√	
6	Kewarganegaraan											√	
7	Kemuhammadiyahan											√	
8	Islam dan Ipteks											√	
9	Matematika Ekonomi dan Bisnis					√							
10	Pengantar Bisnis		√										
11	Ekonomi Mikro						√						
12	Pengantar Akuntansi							√					
13	Statistik Ekonomi dan Bisnis					√							
14	Manajemen	√											
15	Ekonomi Makro						√						
16	Kewirausahaan			√									
17	Metodologi Penelitian				√								
18	Komunikasi Bisnis										√		
19	Komputer Bisnis								√				
20	Perpajakan							√					
21	Manajemen Keuangan	√											
22	Manajemen Pemasaran	√											
23	Manajemen Sumber Daya Manusia	√											
24	Akuntansi Biaya							√					
25	Manajemen Operasional	√											
26	Perilaku Organisasi	√											
27	Hukum Bisnis								√				

28	Akuntansi Manajemen							√					
29	Penganggaran Perusahaan		√										
30	Perencanaan dan Pengembangan Bisnis			√									
31	Teori Portofolio dan Investasi					√							
32	Bisnis Syariah		√										
33	Manajemen Startegis	√											
34	Perekonomian Indonesia						√						
35	Studi Kelayakan Bisnis		√										
36	Manajemen Risiko					√							
37	Operasi Riset				√	√							
38	Ekonomi Manajerial						√						
39	Penelitian Manajemen				√								
40	Potensi Ekonomi Daerah												√
41	Ekonomi Bisnis Internasional						√						
42	Sistem Informasi Manajemen							√					
43	Kuliah Kerja Nyata											√	
44	Magang											√	
45	Pengembangan Kepribadian												√
46	Skripsi Manajemen				√								
47	Manajemen Modal Kerja*												√
48	Manajemen Biaya*												√
49	Manajemen Perkreditan*												√
50	Manajemen Pengadaan Sumber Daya Manusia*												√
51	Hubungan Industrial*												√
52	Manajemen Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*												√
53	Pengembangan Produk*												√
54	Manajemen Periklanan*												√
55	Manajemen Penjualan*												√
56	Analisa Laporan Keuangan*												√
57	Manajemen Laba*												√
58	Manajemen Keuangan Internasional*												√
59	Manajemen Kompensasi*												√
60	Audit Manajemen Sumber Daya Manusia*												√
61	Manajemen Kinerja*												√
62	Manajemen Pemasaran Startegis*												√
63	E-Commerce*												√
64	Perilaku Konsumen*												√

*Mata Kuliah Pilihan: Mata Kuliah pilihan program studi mahasiswa wajib mengambil 9 sks per semester sesuai pilihan yang diambil

Tabel 10. Pembentukan Mata Kuliah Berdasarkan ILO

Semester	Nama Mata Kuliah	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN/ILO											
		ILO 1	ILO 2	ILO 3	ILO 4	ILO 5	ILO 6	ILO 7	ILO 8	ILO 9	ILO 10	ILO 11	ILO 12
	Tahun Pertama												
I	Pancasila	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	Pendidikan Agama	√			√		√						
	Bahasa Indonesia	√		√					√	√	√	√	√
	Bahasa Inggris	√		√					√	√	√	√	√
	Matematika Ekonomi dan Bisnis	√				√		√	√				√
	Pengantar Bisnis	√				√		√	√				√
	Ekonomi Mikro	√		√			√		√	√			√
	Pengantar Akuntansi	√			√		√						
II	Ibadah dan Muamalah	√	√		√		√		√				√
	Kewarganegaraan		√		√		√		√				√
	Komunikasi Bisnis	√		√		√			√				√
	Komputer Bisnis	√				√	√		√				√
	Statistik Ekonomi dan Bisnis	√			√		√		√				
	Manajemen	√				√	√		√	√	√	√	√
	Ekonomi Makro	√		√			√		√				√
	Perpajakan	√			√		√			√			
	Tahun Kedua												
III	Kemuhammadiyah	√	√				√		√	√			√
	Kewirausahaan		√			√	√		√				√
	Manajemen Keuangan	√				√	√						
	Manajemen Pemasaran	√		√			√			√	√		

	Manajemen Sumber Daya Manusia	√		√			√					√	
	Akuntansi Biaya	√		√			√						
	Manajemen Operasional	√		√			√						
IV	Islam dan Ipteks	√			√		√		√				√
	Perilaku Organisasi	√		√				√				√	
	Hukum Bisnis	√		√			√		√	√			√
	Akuntansi Manajemen	√				√			√				√
	Penganggaran Perusahaan	√		√			√			√			
	Perencanaan dan Pengembangan Bisnis		√	√				√	√				√
	Teori Portofolio dan Investasi	√		√			√						
	Tahun Ketiga												
V	Bisnis Syariah	√		√			√		√				√
	Metodologi Penelitian		√			√	√			√	√	√	
	Manajemen Strategi	√		√			√		√				√
	Perekonomian Indonesia		√	√				√	√				
	Studi Kelayakan Bisnis	√				√	√		√				
	Manajemen Risiko	√		√				√		√			
	Operasi Riset	√		√			√			√			
VI	Potensi Ekonomi Daerah	√		√			√		√				
	Ekonomi Manajerial	√		√			√		√				√
	Penelitian Manajemen		√			√	√			√	√	√	
	Ekonomi Bisnis Internasional	√			√		√		√				
	Pengembangan Produk*	√		√			√				√		
	Manajemen Periklanan*	√		√			√		√		√		√

	Manajemen Penjualan	√		√			√		√		√		√
	Manajemen Modal Kerja*	√				√	√			√			
	Manajemen Biaya*	√		√			√			√			
	Manajemen Perkreditan*	√				√	√			√			
	Manajemen Pengadaan Sumber Daya Manusia*	√				√		√				√	
	Hubungan Industrial*		√		√			√				√	
	Manajemen Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*	√				√		√				√	
	Tahun Keempat												
VII	Sistem Informasi Manajemen	√		√			√		√	√	√	√	√
	Kuliah Kerja Nyata		√	√			√						
	Magang	√		√		√	√	√		√	√	√	
	Manajemen Pemasaran Startegis*	√			√		√				√		
	E-Commerce*	√			√		√				√		
	Perilaku Konsumen*	√		√			√				√		
	Analisa Laporan Keuangan*	√		√		√		√		√			
	Manajemen Laba*	√				√	√			√			
	Manajemen Keuangan Internasional*	√				√	√			√			
	Manajemen Kompensasi*	√				√		√				√	
	Audit Kinerja Manajemen Sumber Daya Manusia*	√				√		√				√	
	Manajemen Kinerja*	√				√		√				√	
VIII	Pengembangan Kepribadian	√				√		√				√	

	Skripsi Manajemen	√			√		√			√	√	√	
--	-------------------	---	--	--	---	--	---	--	--	---	---	---	--

Tabel 11. Penentuan Bobot SKS Mata Kuliah

Mata Kuliah*	Nilai Tingkat Kemampuan	Keluasan	Kedalaman	Metode/Strategi	Beban MK	SKS Sementara	SKS Final
Pancasila	2	1	3	3	9	2,25	2
Pendidikan Agama	3	2	3	2	10	2,5	2
Bahasa Indonesia	3	2	3	2	10	2,5	2
Bahasa Inggris	3	2	3	2	10	2,5	2
Ibadah dan Muamalah	2	1	3	3	9	2,25	2
Kewarganegaraan	3	2	3	2	10	2,5	2
Kemuhammadiyahan	3	2	3	2	10	2,5	2
Islam dan Ipteks	3	2	3	2	10	2,5	2
Matematika Ekonomi dan Bisnis	3	3	3	3	12	3	3
Pengantar Bisnis	3	3	3	3	12	3	3
Ekonomi Mikro	3	3	3	3	12	3	3
Pengantar Akuntansi	3	3	3	3	12	3	3
Statistik Ekonomi dan Bisnis	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen	3	3	3	3	12	3	3
Ekonomi Makro	3	3	3	3	12	3	3
Kewirausahaan	3	3	3	3	12	3	3
Metodologi Penelitian	3	3	3	3	12	3	3
Komunikasi Bisnis	3	3	3	3	12	3	3
Komputer Bisnis	3	3	3	3	12	3	3
Perpajakan	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Keuangan	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Pemasaran	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Sumber Daya Manusia	3	3	3	3	12	3	3
Akuntansi Biaya	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Operasional	3	3	3	3	12	3	3
Perilaku Organisasi	3	3	3	3	12	3	3
Hukum Bisnis	3	3	3	3	12	3	3
Akuntansi Manajemen	3	3	3	3	12	3	3
Penganggaran Perusahaan	3	3	3	3	12	3	3
Perencanaan dan Pengembangan Bisnis	3	3	3	3	12	3	3
Teori Portofolio dan Investasi	3	3	3	3	12	3	3
Bisnis Syariah	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Startegis	3	3	3	3	12	3	3

Mata Kuliah*	Nilai Tingkat Kemampuan	Kelulusan	Kedalaman	Metode/Strategi	Beban MK	SKS Sementara	SKS Final
Perekonomian Indonesia	3	3	3	3	12	3	3
Studi Kelayakan Bisnis	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Risiko	3	3	3	3	12	3	3
Operasi Riset	3	3	3	3	12	3	3
Ekonomi Manajerial	3	3	3	3	12	3	3
Penelitian Manajemen	3	3	3	3	12	3	3
Potensi Ekonomi Daerah	3	3	3	3	12	3	3
Ekonomi Bisnis Internasional	3	3	3	3	12	3	3
Sistem Informasi Manajemen	3	3	3	3	12	3	3
Kuliah Kerja Nyata	3	3	3	3	12	3	3
Magang	3	3	3	3	12	3	3
Pengembangan Kepribadian	3	3	3	3	12	3	3
Skripsi Manajemen	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Modal Kerja*	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Biaya*	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Perkreditan*	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Pengadaan Sumber Daya Manusia*	3	3	3	3	12	3	3
Hubungan Industrial*	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*	3	3	3	3	12	3	3
Pengembangan Produk*	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Periklanan*	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Penjualan*	3	3	3	3	12	3	3
Analisa Laporan Keuangan*	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Laba*	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Keuangan Internasional*	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Kompensasi*	3	3	3	3	12	3	3
Audit Manajemen Sumber Daya Manusia*	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Kinerja*	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Pemasaran Startegis*	3	3	3	3	12	3	3
E-Commerce*	3	3	3	3	12	3	3
Perilaku Konsumen*	3	3	3	3	12	3	3

*Mata Kuliah Pilihan: Mata Kuliah pilihan program studi mahasiswa wajib mengambil 9 sks per semester sesuai pilihan yang diambil

BAB IX

STRUKTUR MATA KULIAH DAN DISTRIBUSI MATA KULIAH

Berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Permendikbud) No.3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, Program Studi Manajemen menetapkan beban belajar dan masa kurikulum pada program sarjana sebanyak 147 SKS atau setara dengan 235,2 ECTS yang dirancang dengan masa kurikulum 8 semester (4 tahun) dan selambatnya masa studi 7 tahun akademik

A. Struktur Matakuliah

Struktur Mata Kuliah Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta Program Studi meliputi:

Tabel 12. Struktur Mata Kuliah

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS	ECTS	%
1	Mata Kuliah Wajib Universitas	16	25.6	10.88
2	Mata Kuliah Wajib Fakultas	27	43.2	18.37
3	Mata Kuliah Wajib Program Studi dan Mata Kuliah Pilihan Program Studi	104	166.4	70.75
Total		147	235.2	100

1. Matakuliah Universitas / MKU (16 SKS)

Kelompok matakuliah ini merupakan mata kuliah yang wajib diambil oleh seluruh mahasiswa UMSU yang nantinya menjadi penciri lulusan UMSU. Mata kuliah wajib Universitas disusun sesuai dengan tujuan pendidikan sarjana S1, yaitu:

- 1) Menghasilkan lulusan yang profesional, kreatif, inovatif, mandiri dan bertanggung jawab.
- 2) Mewujudkan manajemen perguruan tinggi yang efektif, efisien, transparan, akuntabel dan sustanabel.
- 3) Menghasilkan sumberdaya yang handal di bidang penelitian
- 4) Menghasilkan karya ilmiah berskala nasional dan internasional yang bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi
- 5) Mewujudkan jaringan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional.
- 6) Membantu mewujudkan masyarakat yang berkualitas dan mandiri.

Tabel 13. Mata Kuliah Wajib Universitas

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Semester
1	EMJA110012	Pancasila	2	3.2	I
2	EMJA110022	Pendidikan Agama	2	3.2	I
3	EMJA110032	Bahasa Indonesia	2	3.2	I
4	EMJA110042	Bahasa Inggris	2	3.2	I
5	EMJA210092	Ibadah dan Muamalah	2	3.2	II
6	EMJA210102	Kewarganegaraan	2	3.2	II
7	EMJA310172	Kemuhammadiyahan	2	3.2	III
8	EMJA410042	Islam dan Ipteks	2	3.2	IV
Total			16	25.8	

2. Mata Kuliah Wajib Fakultas (27 SKS)

Kelompok mata kuliah ini wajib diambil oleh seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi yang tersebar pada masing-masing program studi. Program studi yang ada di Fakultas Ekonomi terdiri dari Program Studi Manajemen, Akuntansi, Ekonomi Pembangunan, Manajemen Perpajakan. Mata kuliah wajib fakultas ini terdiri dari:

Tabel 14. Mata Kuliah Wajib Fakultas

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Semester
1.	EMJA120013	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3	4.8	I
2.	EMJA120023	Pengantar Bisnis	3	4.8	I
3.	EMJA120033	Ekonomi Mikro	3	4.8	I
4.	EMJA120043	Pengantar Akuntansi dasar	3	4.8	I
5.	EMJA220113	Statistik Eknomi dan Bisnis	3	4.8	II
6.	EMJA220123	Manajemen	3	4.8	II
7.	EMJA220133	Ekonomi Makro	3	4.8	II
8.	EMJA320182	Kewirausahaan	3	4.8	III
9.	EMJA520343	Metodologi Penelitian	3	4.8	V
Total			27	43.2	

3. Mata Kuliah Wajib Program Studi (86 SKS)

Berikut Struktur Mata Kuliah Program Studi Manajemen;

Tabel 15. Mata Kuliah Wajib Program Studi

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Semester
1	EMJA230142	Komunikasi Bisnis	2	3.2	II
2	EMJA230152	Komputer Bisnis	2	3.2	II
3	EMJA230163	Perpajakan	3	4.8	II
4	EMJA330193	Manajemen Keuangan	3	4.8	III
5	EMJA330203	Manajemen Pemasaran	3	4.8	III
6	EMJA330213	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	4.8	III
7	EMJA330233	Akuntansi Biaya	3	4.8	III
8	EMJA330243	Manajemen Operasional	3	4.8	III
9	EMJA430263	Perilaku Organisasi	3	4.8	IV
10	EMJA430273	Hukum Bisnis	3	4.8	IV
11	EMJA430283	Akuntansi Manajemen	3	4.8	IV
12	EMJA430293	Penganggaran Perusahaan	3	4.8	IV
13	EMJA430303	Perencanaan dan Pengembangan Bisnis	3	4.8	IV
14	EMJA430313	Teori Portofolio dan Investasi	3	4.8	IV
15	EMJA530332	Bisnis Syariah	2	3.2	V
16	EMJA530353	Manajemen Strategis	3	4.8	V
17	EMJA530363	Perekonomian Indonesia	3	4.8	V
18	EMJA530373	Studi Kelayakan Bisnis	3	4.8	V
19	EMJA530383	Manajemen Risiko	3	4.8	V

20	EMJA530393	Operasi Riset	3	4.8	V
21	EMJA630423	Ekonomi Bisnis Internasional	3	4.8	VI
22	EMJA40422	Potensi Ekonomi Daerah	2	3.2	VI
23	EMJA653363	Ekonomi Manajerial	3	4.8	VI
24	EMJA653393	Penelitian Manajemen	3	4.8	VI
25	EMJA730454	Kuliah Kerja Nyata	3	4.8	VII
26	EMJA730464	Magang	4	6.4	VII
27	EMJA730713	Sistem Informasi Manajemen	3	4.8	VII
28	EMJA830722	Pengembangan Kepribadian	2	3.2	VIII
29	EMJA830736	Skripsi Manajeen	6	9.6	VIII
Total			86	137.6	

4. Mata Kuliah Pilihan (18 SKS / Peminatan)

Mata kuliah pilihan adalah mata kuliah pendukung keilmuan yang bersifat permintaan mahasiswa di setiap Program Studi.

Tabel 16. Mata Kuliah Pilihan Program Studi

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ETCS*	Semester
1	EMJA640473	Manajemen Modal Kerja	3	4.8	VI
2	EMJA640483	Manajemen Biaya	3	4.8	VI
3	EMJA640493	Manajemen Perkreditan	3	4.8	VI
4	EMJA640513	Manajemen Pengadaan Sumber Daya Manusia	3	4.8	VI
5	EMJA640523	Hubungan Industrial	3	4.8	VI
6	EMJA640533	Manajemen Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	3	4.8	VI
7	EMJA640553	Pengembangan Produk	3	4.8	VI
8	EMJA640563	Manajemen Periklanan	3	4.8	VI
9	EMJA640583	Manajemen Penjualan	3	4.8	VI
10	EMJA740513	Analisa Laporan Keuangan	3	4.8	VII
11	EMJA740523	Manajemen Keuangan Internasional	3	4.8	VII
12	EMJA740603	Manajemen Laba	3	4.8	VII
13	EMJA740573	Manajemen Kinerja	3	4.8	VII
14	EMJA740633	Manajemen Kompensasi	3	4.8	VII
15	EMJA740643	Audit Kinerja Manajemen Sumber Daya Manusia	3	4.8	VII
16	EMJA740613	Manajemen Pemasaran Strategis	3	4.8	VII
17	EMJA740623	E-Commerce	3	4.8	VII
18	EMJA740693	Perilaku Konsumen	3	4.8	VII

CATATAN: Mata Kuliah Pilihan: Mata Kuliah pilihan program studi sebanyak 6 mata kuliah (18 SKS/28.8 ECTS). Mahasiswa wajib mengambil 3 mata kuliah (9 SKS/14.4ECTS) per semester sesuai pilihan konsentrasi yang diampuh di semester 6 dan 7.

B. Distribusi Mata Kuliah Per-Semester

Berdasarkan struktur mata kuliah yang ada, selanjutnya jumlah SKS pada distribusi mata kuliah setiap semester sebagai berikut :

Tabel 17. Jumlah SKS pada Distribusi Mata Kuliah Setiap Semester

Semester	SKS
Semester I	20 SKS
Semester II	20 SKS
Semester III	20 SKS
Semester IV	20 SKS
Semester V	20 SKS
Semester VI	20 SKS
Semester VII	19 SKS
Semester VIII	8 SKS

Berikut ini distribusi mata kuliah per semester

Tabel 18. Distribusi Mata Kuliah Per Semester

Semester 1

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Beban Kerja**	
				Jam di Kelas	Jam Belajar Mandiri
EMJA110012	Pancasila	2	3.2	23.34	56.00
EMJA110022	Pendidikan Agama	2	3.2	23.34	56.00
EMJA110032	Bahasa Indonesia	2	3.2	23.34	56.00
EMJA110042	Bahasa Inggris	2	3.2	23.34	56.00
EMJA120013	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3	4.8	35.01	84.00
EMJA120023	Pengantar Bisnis	3	4.8	35.01	84.00
EMJA120033	Ekonomi Mikro	3	4.8	35.01	84.00
EMJA120043	Pengantar Akuntansi	3	4.8	35.01	84.00
Sub-Total		20	32	233.40	560.00

Semester 2

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Beban Kerja**	
				Jam di Kelas	Jam Belajar Mandiri
EMJA210092	Ibadah dan Muamalah	2	3.2	23.34	56.00
EMJA210102	Kewarganegaraan	2	3.2	23.34	56.00
EMJA220113	Statistik Ekonomi dan Bisnis	3	4.8	35.01	84.00
EMJA220123	Manajemen	3	4.8	35.01	84.00
EMJA220133	Ekonomi Mikro	3	4.8	35.01	84.00
EMJA230142	Komunikasi Bisnis	2	3.2	23.34	84.00
EMJA230152	Komputer Bisnis	2	3.2	23.34	84.00
EMJA230163	Perpajakan	3	4.8	35.01	84.00
Sub-Total		20	32	233.40	560.00

Semester 3

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Beban Kerja**	
				Jam di Kelas	Jam Belajar Mandiri
EMJA310172	Kemuhammadiyah	2	3.2	23.34	56.00
EMJA320182	Kewirausahaan	3	4.8	35.01	84.00
EMJA330193	Manajemen Keuangan	3	4.8	35.01	84.00
EMJA330203	Manajemen Pemasaran	3	4.8	35.01	84.00
EMJA330213	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	4.8	35.01	84.00
EMJA330233	Akuntansi Biaya	3	4.8	35.01	84.00
EMJA330243	Manajemen Operasional	3	4.8	35.01	84.00
Sub-Total		20	32	233.40	560.00

Semester 4

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Beban Kerja**	
				Jam di Kelas	Jam Belajar Mandiri
EMJA410042	Islam dn Ipteks	2	3.2	23.34	56.00
EMJA430263	Perilaku Organisasi	3	4.8	35.01	84.00
EMJA430273	Hukum Bisnis	3	4.8	35.01	84.00
EMJA430283	Akuntansi Manajemen	3	4.8	35.01	84.00
EMJA430293	Penganggaran Perusahaan	3	4.8	35.01	84.00
EMJA430303	Perencanaan dan Pengembangan Bisnis	3	4.8	35.01	84.00
EMJA430313	Teori Portofolio dan Investasi	3	4.8	35.01	84.00
Sub-Total		20	32	233.40	560.00

Semester 5

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Beban Kerja**	
				Jam di Kelas	Jam Belajar Mandiri
EMJA520343	Metodologi Penelitian	3	4.8	35.01	84.00
EMJA530332	Bisnis Syariah	2	3.2	23.34	56.00
EMJA530353	Manajemen Strategis	3	4.8	35.01	84.00
EMJA530363	Perekonomian Indonesia	3	4.8	35.01	84.00
EMJA530373	Studi Kelayakan Bisnis	3	4.8	35.01	84.00
EMJA530383	Manajemen Risiko	3	4.8	35.01	84.00
EMJA530393	Operasi Riset	3	4.8	35.01	84.00
Sub-Total		20	32	233.40	560.00

Semester 6

Bidang yang diminati : Manajemen Keuangan					
Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Beban Kerja**	
				Jam di Kelas	Jam Belajar Mandiri
EMJA630423	Ekonomi Bisnis Internasional	3	4.8	35.01	84.00
EMJA640422	Potensi Ekonomi Daerah	2	3.2	23.34	56.00

Bidang yang diminati : Manajemen Keuangan					
Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Beban Kerja**	
				Jam di Kelas	Jam Belajar Mandiri
EMJA653363	Ekonomi Manajerial	3	4.8	35.01	84.00
EMJA653393	Penelitian Manajemen	3	4.8	35.01	84.00
EMJA640473	Manajemen Modal Kerja*	3	4.8	35.01	84.00
EMJA640483	Manajemen Biaya*	3	4.8	35.01	84.00
EMJA640493	Manajemen Perkreditan*	3	4.8	35.01	84.00
Sub-Total		20	32	233.40	560.00
Bidang yang diminati : Manajemen Sumber Daya Manusia					
Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Beban Kerja**	
				Jam di Kelas	Jam Belajar Mandiri
EMJA630423	Ekonomi Bisnis Internasional	3	4.8	35.01	84.00
EMJA640422	Potensi Ekonomi Daerah	2	3.2	23.34	56.00
EMJA653363	Ekonomi Manajerial	3	4.8	35.01	84.00
EMJA653393	Penelitian Manajemen	3	4.8	35.01	84.00
EMJA640513	Manajemen Pengadaan Sumber Daya Manusia*	3	4.8	35.01	84.00
EMJA640523	Hubungan Industrial*	3	4.8	35.01	84.00
EMJA640533	Manajemen Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*	3	4.8	35.01	84.00
Sub-Total		20	32	233.40	560.00
Bidang yang diminati : Manajemen Pemasaran					
Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Beban Kerja **	
				Jam di Kelas	Jam Belajar Mandiri
EMJA630423	Ekonomi Bisnis Internasional	3	4.8	35.01	84.00
EMJA640422	Potensi Ekonomi Daerah	2	3.2	23.34	56.00
EMJA653363	Ekonomi Manajerial	3	4.8	35.01	84.00
EMJA653393	Penelitian Manajemen	3	4.8	35.01	84.00
EMJA640553	Pengembangan Produk*	3	4.8	35.01	84.00
EMJA640563	Manajemen Periklanan*	3	4.8	35.01	84.00
EMJA640583	Manajemen Penjualan*	3	4.8	35.01	84.00
Sub-Total		20	32	233.40	560.00

*) mata kuliah pilihan di semester 6, sesuai dengan bidang yang diminati

Semester 7

Bidang yang diminati : Manajemen Keuangan					
Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Beban Kerja **	
				Jam di Kelas	Jam Belajar Mandiri
EMJA730454	Kuliah Kerja Nyata	3	4.8	35.01	84.00
EMJA730646	Magang	4	6.4	46.68	112.00
EMJA730713	Sistem Informasi Manajemen	3	4.8	35.01	84.00

EMJA740513	Analisa Laporan Keuangan*	3	4.8	35.01	84.00
EMJA740523	Manajemen Keuangan Internasional*	3	4.8	35.01	84.00
EMJA740603	Manajemen Laba*	3	4.8	35.01	84.00
Sub-Total		19	30.4	221.73	532.00

Bidang yang diminati : Manajemen Sumber Daya Manusia

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Beban Kerja **	
				Jam di Kelas	Jam Belajar Mandiri
EMJA730454	Kuliah Kerja Nyata	3	4.8	35.01	84.00
EMJA730646	Magang	4	6.4	46.68	112.00
EMJA730713	Sistem Informasi Manajemen	3	4.8	35.01	84.00
EMJA740573	Manajemen Kinerja*	3	4.8	35.01	84.00
EMJA740633	Manajemen Kompensasi*	3	4.8	35.01	84.00
EMJA740643	Audit Kinerja Manajemen Sumber Daya Manusia*	3	4.8	35.01	84.00
Sub-Total		19	30.4	221.73	532.00

Bidang yang diminati : Manajemen Pemasaran

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Beban Kerja **	
				Jam di Kelas	Jam Belajar Mandiri
EMJA730454	Kuliah Kerja Nyata	3	4.8	35.01	84.00
EMJA730646	Magang	4	6.4	46.68	112.00
EMJA730713	Sistem Informasi Manajemen	3	4.8	35.01	84.00
EMJA740613	Manajemen Pemasaran Strategis*	3	4.8	35.01	84.00
EMJA740623	E-Commerce*	3	4.8	35.01	84.00
EMJA740693	Perilaku Konsumen*	3	4.8	35.01	84.00
Sub-Total		19	30.4	221.73	532.00

*) mata kuliah pilihan di semester 6, sesuai dengan bidang yang diminati

Semester 8

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	ECTS*	Beban Kerja**	
				Jam di Kelas	Jam Belajar Mandiri
EMJA830722	Pengembangan Kepribadian	2	3.2	23.34	56.00
EMJA830736	Skripsi Manajemen	6	9.6	35.01	168.00
Sub-Total		8	12.8	58.35	224.00
Total SKS		147	235.2		
1 SKS = 1.6 ECTS, maka 147SKS x 1,6 ECTS = 235.2 ECTS					

CATATAN : Untuk kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dari Program Pemerintah Republik Indonesia, program studi memfasilitasi dengan menawarkan konversi mata kuliah pada semester 5, 6 dan 7 dengan ketentuan maksimum 40 sks.

BAB X

PENUTUP

Demikian Kurikulum ini disusun menjadi panduan dalam penyusunan Rencana Pembelajaran Semester setiap matakuliah. Rencana Pembelajaran Semester yang ada dikembangkan menjadi pedoman bagi para pengajar dalam menyampaikan materi.